



AXA Fondation
Prévention

Fondation d'AXA pour la prévention

Rapport annuel 2019

1 Visibilité accrue pour la Fondation et le financement de la recherche

Depuis 2017, les activités de la Fondation d'AXA pour la prévention s'articulent autour de deux axes: Max le futé et le financement de la recherche. Pour petits et grands, Max est devenu au fil des ans un guide connu et reconnu en matière de bon comportement dans la circulation routière. Le domaine du financement de la recherche se trouve pour sa part encore en phase de développement. Une analyse succincte a montré que la Fondation et ses activités de financement de la recherche étaient éclipsées par Max le futé et sa formidable notoriété. En 2019, un groupe de travail a donc été chargé de développer conjointement avec l'agence de communication advocacy AG une stratégie de communication destinée à accroître la visibilité de la Fondation et, en particulier, du financement de la recherche. L'idée maîtresse qui en a résulté et qui positionne clairement la Fondation jette un pont entre Max le futé et le financement de la recherche, avec pour corollaire le message clé suivant:

«Une mobilité urbaine en toute sécurité et pour tous, grâce à des mesures efficaces.»

Cette approche s'est concrétisée pour la première fois dans la refonte du site Internet de la Fondation d'AXA pour la prévention. Réalisé par l'agence de webmarketing Hinderling Volkart, le nouveau site a été mis en ligne début 2019.

2 Max le futé: dans l'air du temps avec la nouvelle appli Max

La Fondation pour la prévention a développé un outil de prévention efficace utilisé dans toute la Suisse, grâce à l'étroite collaboration avec AXA. Il s'agit de l'application éducative Max le futé, lancée en 2019 dans le cadre d'une vaste campagne publicitaire d'AXA. En une année, elle a été téléchargée pas moins de 25 400 fois.

Les autres activités liées à Max le futé telles que le parcours Max Trax, Max en visite (personne costumée), la boutique en ligne, la page Facebook, etc. ont continué d'être menées en parallèle, mobilisant une part importante des ressources personnelles de la Fondation. Comme en témoignent les chiffres du présent rapport annuel, ces activités permettent de sensibiliser des milliers d'enfants suisses et leurs parents aux dangers de la circulation routière: par exemple via Facebook, mais aussi de manière très concrète par l'expérience sur le terrain, grâce aux parcours pour trottinettes, aux parcours mobiles Max Trax proposés dans le cadre de SlowUps, dans le parc du Gurten ou – autre temps fort de 2019 – à l'occasion de la Züri Fäscht, où plus de 1000 enfants se sont élancés sur la piste.

Max le futé en chiffres

| | | Total 2019 |
|-------------------|---|------------|
| Site Internet | Site Internet: nombre nouveaux utilisateurs | 18 834 |
| | Dont utilisateurs réguliers | 354 |
| | Nombre de sessions | 25 409 |
| Boutique en ligne | Nombre de commandes | 1 136 |
| | Nombre d'articles commandés | 1 848 |
| Appli | Nombre de téléchargements | 25 400 |

3 Financement efficace de la recherche

En 2019, la Fondation a accompagné trois projets de recherche externes. **Le projet «PreventionLab Sécurité routière»** de RoadCross Suisse s'intéresse aux besoins et au comportement des jeunes adultes en matière de mobilité. Placé sous le signe de la «mobilité urbaine», ce projet se déroule en deux phases: la première porte sur l'analyse du potentiel d'optimisation du travail de prévention auprès des jeunes et la seconde (PreventionLab – partie 2 sur 2), sur la définition des bonnes pratiques correspondantes. La première partie du projet a pris fin au printemps 2020 avec la parution d'un article dans la nouvelle série de publications «Sensor» (en allemand uniquement) de RoadCross Suisse.

Subvention versée: 65 425 CHF.

Le projet **«Comportement aux passages piétons – Non-respect des priorités»** mené par Swisstraffic SA sur mandat de la Fondation pour la prévention a analysé le comportement des piétons et des automobilistes aux passages piétons, le but étant de chiffrer le non-respect des priorités. Les résultats de recherche ont été compilés et publiés au printemps 2020 dans un rapport final ainsi que dans la revue spécialisée «route et trafic» de la VSS (en allemand uniquement).

Subvention versée: 100 000 CHF.

Le projet **«Conception d'un réflecteur radar pour deux-roues»** s'est terminé début 2019. Placé sous la direction d'AGU Zurich, de Smartridr et du Touring Club Suisse, ce projet s'est intéressé aux possibilités d'améliorer la visibilité des deux-roues par les radars à l'aide d'un réflecteur. Un rapport final a été publié sur le site Internet des organisations participantes AGU Zurich (en allemand uniquement) et TCS. Le projet en faveur de la sécurité à vélo a également été présenté à Allianz. De premiers prototypes de réflecteurs radar ont été développés, mais aucun financement n'a à ce jour été trouvé pour leur production.

Subvention versée: 74 000 CHF.

Vous trouverez des descriptions détaillées des projets ainsi que les résultats de ceux-ci sur notre site [Internet](#). Par ailleurs, le projet finalisé «Sas pour vélos – appréciés et efficaces» a pu être présenté à l’occasion de la journée d’étude de recherche de l’association suisse des ingénieurs et experts en transports (SVI). En 2019, la Fondation pour la prévention a aussi participé, en y tenant un stand, à la journée de crash tests organisée chaque année par le service Recherche accidentologique et Prévention d’AXA. Elle y a distribué des flyers afin d’attirer l’attention des visiteurs sur les projets de recherche qu’elle soutient et finance.

Les mesures mises en place depuis 2019 dans le cadre du concept de communication dédié à ses activités de financement de la recherche commencent déjà à porter leurs fruits: début 2020, la Fondation a lancé son propre canal LinkedIn, via lequel elle informe désormais régulièrement sur ses activités dans le domaine de la recherche.

Depuis 2020, la Fondation a aussi renforcé sa communication sur l’impact concret des projets soutenus en matière de mobilité au quotidien. Elle entend ainsi augmenter le nombre de propositions de projets s’inscrivant dans sa démarche.

4

Gérance et conseil de Fondation

La gérance continue d’être assurée par Raphael Schmid (responsable Events chez AXA). En 2019, Monika Dukaric (Marketing Communication Support chez AXA) et Stephanie Egli (Executive Assistant chez AXA) ont soutenu le secrétariat en tant que responsables de projet. Depuis juin 2020, cette fonction est assumée par Karin Gnehm.

Le conseil de Fondation se réunit trois fois par an, prend les décisions stratégiques et alloue les subventions dans le domaine du financement de la recherche. Un nouveau membre, Antonia Lepore (responsable Marketing Communication chez AXA), a rejoint le Conseil de la Fondation en 2019. Les autres membres sont:

- Bettina Zahnd, présidente du conseil de Fondation, responsable du service Recherche accidentologique & Prévention chez AXA
- Werhner Brucks, président par intérim du conseil de Fondation, responsable de la sécurité routière de la ville de Zurich
- Thomas Hügli, membre du conseil de Fondation, responsable du développement durable chez AXA
- Kai-Uwe Schmitt, membre du conseil de Fondation, scientifique
- Hans Lussi, membre du conseil de Fondation, responsable du département Sécurité et circulation routière de la police municipale de Winterthur
- Claudia Lienhard, membre du conseil de Fondation, responsable de service Claims Assurances de personnes chez AXA