



AXA Fondazione
Prevenzione

Fondazione di AXA per la prevenzione AXA

Rapporto annuale 2019

1 Maggiore visibilità della Fondazione e della promozione della ricerca

Dal 2017 le due colonne portanti della Fondazione per la prevenzione sono Max il tasso e la promozione della ricerca. Se da molti anni Max il tasso costituisce un prezioso ausilio per grandi e piccini nell'educazione stradale, la promozione della ricerca è invece ancora agli inizi.

Come ha evidenziato una breve analisi, sul piano della comunicazione Max il tasso fa ancora ombra alla Fondazione e alla promozione della ricerca. Nel 2019 un gruppo di lavoro ha perciò messo a punto, in collaborazione con l'agenzia advocacy AG, la strategia di posizionamento della Fondazione e ha posto l'accento sulla promozione della ricerca. Sono quindi emersi il concept del progetto di comunicazione e il messaggio centrale che, coniugando i due temi prioritari Max il tasso e promozione della ricerca, conferiscono alla Fondazione un profilo chiaro.

«L'idea di fondo consiste nel promuovere misure efficaci per garantire a tutti una mobilità sicura».

Questa idea, che domina l'intera comunicazione, ha trovato una prima attuazione efficace e visibile nella nuova veste grafica del sito Internet della Fondazione per la prevenzione realizzata dall'agenzia di pubblicità Hinderling Volkart e lanciata all'inizio del 2019.

2 Max il tasso: una nuova app per essere al passo con i tempi

La Fondazione ha proposto un prodotto di prevenzione concreto che è stato diffuso sull'intero territorio nazionale grazie alla perfetta sintonia venutasi a creare con AXA: la prima ha investito nello sviluppo di un'app didattica destinata ai bambini, la seconda l'ha lanciata con una campagna pubblicitaria di ampio respiro. Risultato: nel 2019 l'app è stata scaricata da circa 25 400 persone.

Le altre attività di Max, ad esempio MaxTrax, Walking Act, webshop e pagina Facebook, sono proseguite come al solito, continuando ad assorbire una notevole quantità di risorse in termini di personale. Da un rapido sguardo alle cifre di questo rapporto annuale emerge però chiaramente che tali attività hanno consentito di raggiungere migliaia di bambini e genitori in tutta la Svizzera, talvolta in modo fugace – ad esempio su Facebook – talvolta invece in modo molto diretto e orientato alla pratica, come nel caso dei corsi di formazione per mini-scooter, dell'uso di MaxTrax negli slowUp o sul Gurten oppure – altro importante appuntamento del 2019 – della Züri Fäscht con oltre 1000 partecipanti al percorso.

Max il tasso in cifre

		Totale 2019
Sito Internet	Sito Internet: nuovi utenti	18 834
	Di cui utenti abituali	354
	Numero di sessioni	25 409
Webshop	Numero di ordini	1 136
	Numero di articoli ordinati	1 848
App	Numero di download	25 400

3 Efficace promozione della ricerca

Nel 2019 la Fondazione ha sostenuto tre progetti di ricerca esterni. **«PreventionLab»**, un progetto promosso da RoadCross Schweiz **sul fronte della sicurezza stradale**, volto a individuare le esigenze in fatto di mobilità dei giovani. In un campo prioritario come quello della «mobilità urbana» è stato studiato come rendere più efficace l'opera di prevenzione effettuata presso i giovani che dovrà quindi essere migliorata in una seconda fase (PreventionLab Parte 2/2). La prima parte del progetto si è conclusa nella primavera del 2020 con la pubblicazione di una nuova collana «Sensor» di Road Cross Schweiz. *Contributo di incentivazione: CHF 65 425*

Il progetto di ricerca **«Comportamento sulle strisce pedonali – Inosservanza del diritto di precedenza»**, commissionato dalla Fondazione per la prevenzione e realizzato da swisstraffic AG, ha analizzato il comportamento di pedoni e conducenti sugli attraversamenti pedonali per stabilire con quale frequenza viene violato il diritto di precedenza. I risultati sono stati pubblicati nella primavera del 2020 in un rapporto finale nonché sulla rivista specializzata «Strasse und Verkehr» della VSS. *Contributo di incentivazione: CHF 100 000*

All'inizio del 2019 si è concluso «Sviluppo di un riflettore radar per due ruote», un progetto diretto da AGU Zürich, da Smartridr e dal Touring Club Svizzero, volto ad analizzare e a valutare le possibilità di miglioramento della visibilità radar delle due ruote con l'aiuto di un riflettore. Sui rispettivi siti dei [partner AGU Zürich](#) e [TCS](#) è stato pubblicato un rapporto finale del lavoro di ricerca. Il progetto è stato inoltre presentato presso Allianz nell'ottica di incrementare la sicurezza dei ciclisti. Sono stati sviluppati i primi prototipi di riflettori radar, ma non è ancora stata trovata una soluzione finanziabile per poterli produrre. *Contributo di incentivazione: CHF 74 000*

Per una descrizione dettagliata del progetto e i risultati del lavoro di ricerca si rimanda al nostro sito [Internet](#). Un progetto già concluso, «Corsie ciclabili: apprezzate ed efficaci», è stato inoltre presentato al Convegno dell'Associazione svizzera degli ingegneri e degli esperti del traffico (SVI). Nel 2019 la Fondazione per la prevenzione era presente con uno stand anche ai crash test annuali del reparto Infortunistica e prevenzione di AXA dove ha distribuito opuscoli realizzati internamente per sensibilizzare i visitatori al tema della promozione della ricerca. Le misure definite nel piano di comunicazione del settore Ricerca messe a punto dalla fine del 2019 hanno già dato i loro frutti: all'inizio del 2020 la Fondazione ha inaugurato un canale LinkedIn per informare sistematicamente la community in merito alle attività di prevenzione che porta avanti nel campo della ricerca. Sempre da quest'anno è stata potenziata la comunicazione degli effetti concreti prodotti dai progetti promossi sulla mobilità quotidiana. Le attività di comunicazione mirano a incrementare il numero di progetti presentati che sono in linea con le finalità perseguite dalla Fondazione.

4 **Organo di gestione e Consiglio di fondazione**

L'organo di gestione è tuttora diretto da Raphael Schmid (responsabile Eventi AXA), che lo scorso anno è stato coadiuvato, in veste di responsabili di progetto, da Monika Dukaric (Marketing Communication Support AXA) e Stephanie Egli (Executive Assistant AXA). Da giugno 2020 tale incarico sarà ricoperto da Karin Gnehm.

Il Consiglio di fondazione, che si riunisce tre volte l'anno, ha il compito di prendere le decisioni strategiche e di deliberare l'assegnazione degli incentivi erogati per promuovere la ricerca. Nel 2019 è entrato a far parte del Consiglio di fondazione anche un altro membro, Antonia Lepore (responsabile Marketing Communication AXA), che è andato ad aggiungersi alla formazione preesistente:

- Bettina Zahnd, Presidente del Consiglio di fondazione, responsabile Infortunistica e prevenzione, AXA
- Dr. Wernher Brucks, Sostituto Presidente del Consiglio di fondazione, responsabile Sicurezza stradale, Città di Zurigo
- Thomas Hügli, Membro del Consiglio di fondazione, responsabile Sostenibilità, AXA
- Prof. Dr. Kai-Uwe Schmitt, Membro del Consiglio di fondazione, scienziato
- Hans Lussi, Membro del Consiglio di fondazione, capo della divisione principale Sicurezza e traffico, Polizia comunale di Winterthur
- Claudia Lienhard, Membro del Consiglio di fondazione, responsabile del reparto Claims Assicurazioni di persone, AXA Claims Personenversicherungen AXA